

蒙牛产品安全与质量管理政策

蒙牛始终以消费者为核心，秉承“信赖、卓越、首选”的 TOP 质量方针，全力打造全球领先的 4Q 质量管理体系，规范端到端全链质量管理要求，为消费者提供“世界品质”和“卓越体验”的好产品。

范围

本《政策》适用于蒙牛集团及全资分子公司的所有部门及所辖生产基地。

内容

蒙牛在如下方面要求集团及分子公司全体员工开展产品安全与质量管理工作。

1 产品安全与质量承诺

蒙牛以守合规、控风险为底线要求，将最严谨的标准贯穿于全产业链，致力于为消费者提供安全、优质的产品。蒙牛在此承诺：

- 全面引入国际先进的质量管理体系，基于消费者需求，以风险预防管理为前提，建立覆盖全产业链（供应商

到消费者)所有业务活动的 4Q 质量管理体系,保障每一包产品的安全、营养、健康。

- 依托前沿科技持续强化食品安全风险防控能力,将数字化、智能化管理方式应用到养殖、加工、物流、仓储等各个环节,完善“从牧场到餐桌”的过程质量管理。
- 持续完善采购全生命周期质量管理体系,每年定期对供应商进行风险评价,并按照供应商质量管理体系对供应商实施质量管理;同时,每年对涉及产品质量与安全的所有供应商开展质量安全赋能与培训,并要求原料与食品接触辅料供应商至少获得 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、HACCP 或 BRCGS 等其中之一的体系认证;推进、支持更多间接供应商获得产品安全与质量相关体系认证。
- 将产品质量管理前移到设计阶段,聚焦消费者期望与新品质量安全风险,建立具有特色的质量设计体系。在确保安全性的基础上,提升产品品质、提高工艺能力、提高产品开发和生产效率,实现“发现品质=设计品质=过程品质=体验品质”的目标。
- 秉承“以消费者为核心”,通过“两个时刻、三个体验”¹,建立“完美产品”管理系统。在配方设计、包装成型、终端陈列等方面 360° 全方位评测产品改善机会。

¹ “两个时刻”分别指“作为消费者在终端门店及货架前购买产品的时刻”和“购买后消费者饮用体验产品的时刻”;“三个体验”分别指“终端门店体验”、“货架前体验”和“产品体验”。

- 持续提升蒙牛实验室安全与质量监测能力，推进实验室通过 ISO/IEC 17025:2018《检测和校准实验室能力的通用要求》认证，并取得 CNAS 认可证书。
- 建立从供应商（含牧场）到经销商的产品一键追溯体系。通过信息化工具实现所有物料与产品的正反向一键快速追溯，让每一包产品来源可追、去向可查，实现追溯信息共享。
- 每年定期对蒙牛集团及分子公司的质量与安全等相关部门全体员工开展产品安全与质量培训，包含法律法规、质量管理要求等多个维度。
- 实施集团统一的产品质量安全管控，每年针对国内业务单元开展食品安全评审，对未出现的质量安全隐患进行预防性管控，对国外业务单元实施远程抽查或管理帮扶。
- 建立基于全面系统性风险缓释流程的快速响应机制，通过动态监测评估、分级响应处置及多部门协同联动，实现从源头识别到终端管控的全链条风险防控，保障食品安全和公众健康。同时，采用“双源采购”策略，设置储备供应商库，确保发生产品安全应急事件状况下，供应链产品质量持续安全、稳定。
- 力争在如下方面维持高水准的绩效管理表现：
 - 对产品生产全流程相关员工的产品质量安全培训覆盖率达 100%；
 - 集团自有工厂根据需求开展 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 等质量

与安全体系认证，认证通过率 100%。

2 利益相关方沟通

蒙牛持续增强产品安全与质量工作的透明度，定期公开披露工作进展。

蒙牛积极参与外部利益相关方的沟通，保持产品安全与质量工作持续处于行业领先地位，并及时对本《政策》进行审阅和更新。

3 政策监督及汇报

本《政策》所载各项内容由蒙牛可持续发展执行委员会监督，主要工作及目标达成进展均向可持续发展委员会进行汇报。