

蒙牛营养健康政策

营养是人类维持生命、保证生长发育、促进身心健康的重要物质基础，而合理膳食与营养教育是解决公众营养健康问题最根本、最经济、最有效的策略和措施。目前，全球面临营养过剩与营养不良的双重负担，超重、肥胖、与饮食相关的慢性非传染性疾病（NCDs）与发育迟缓、消瘦、微量元素缺乏等共存于个人、家庭和人群的整个生命历程中，对个人及其家庭、社区和国家的发展以及经济、社会和医疗都会造成严重、持久的影响。

蒙牛作为一家全球领先的乳制品企业，致力于研发和生产多品类的营养产品，开展多元化的营养健康宣教活动，以满足消费者的营养健康需求，传播营养健康理念，倡导健康生活方式，解决营养不良等公共卫生问题。

编制依据

蒙牛参考 2004 年世界卫生组织发布的《饮食、身体活动与健康全球战略》、2014 年第二届国际营养大会通过的《营养问题罗马宣言》和《行动框架》、2016 年联合国发布的《营养行动十年工作计划》、中共中央 国务院印发的《“健康中国 2030”规划纲要》、2017 年国务院办公厅印发的《国民营养计划（2017-2030 年）》、2019 年健康中国行动推进委员会印发的《健康中国行动（2019—2030 年）》及 2022 年中国奶业协会发布的《国家“学生饮用奶计划”推广管理

办法》（修订版），结合蒙牛相关业务制定《蒙牛营养健康政策》（以下简称“本《政策》”）。

范围

本《政策》为蒙牛 2021 年至 2025 年的营养健康工作指导纲领。

本《政策》适用于蒙牛营养研究、产品研发、生产运营、市场营销各业务环节及相关部门和员工。

内容

1 基本原则

六项基本原则是蒙牛推行与落实营养健康工作的前提条件，是公司各部门制定各项工作规划、实施策略与行动举措的核心基础。

- **原则一：保障消费者的愉悦体验**

愉悦的饮食体验，尤其是食物的美味程度，对消费者的饮食选择和饮食习惯至关重要。为帮助公众更好地养成健康的饮食习惯，我们将致力于研制生产更美味的营养健康产品，为消费者提供更多营养健康食品选择和更愉悦的饮食体验。

- **原则二：加强科技创新能力建设**

乳类是一种营养成分齐全、组成比例适宜、易消化吸收、营养价值高的天然食品。蒙牛将充分利用乳类食品的特性，遵循科学事实，运用最新科学研究成果和现代食品技术，优化现有产品、创新研制新产品，

帮助消费者实现均衡膳食。同时，我们将持续强化高层次科研人才培养及科研团队建设，从而满足消费者对高品质乳产品日益增长的多元化需求。

- **原则三：倡导健康生活方式理念**

为倡导“科学饮食”与“吃动平衡”的健康生活理念，蒙牛不仅要科学指导消费者培养合理膳食的意识习惯、塑造自主自律的健康行为，还要将国民健康与体育活动相结合，推动居民均衡每日能量摄入与消耗、加强身体素质、提升健康素养、践行健康生活方式。

- **原则四：推进多方协作发展机制**

全民健康发展需要多方共同协作推进。蒙牛将全方位积极推进营养健康领域的多方协作，持续深化与国内、国际公共卫生组织和专业权威机构的沟通交流，联动行业及同行企业共同繁荣营养健康产业链，推动公众营养健康素养的提升。

- **原则五：承担公共卫生社会责任**

营养健康食物系统影响着世界各个国家与社会的经济发展。作为中国乳制品行业的领军企业，蒙牛充分承担企业社会职责，携手各界共同应对营养健康领域内的各项公共卫生挑战。未来，公司要通过持续建设公益平台、实施营养普惠工程等途径，为各地区人群提供营养健康产品、减少价值链上的食物浪费，为消费者创建优质的生活品质和环境，助力实现全民健康。

- **原则六：提高产品社会可获得性**

乳制品已成为公众获取营养的重要来源之一。为让更多的消费者获得来自乳制品的高价值营养，我们充分考虑产品的可负担性，建立合理的产品定价策略，促进乳制品消费的普惠性，同时不断提升产品的可及性，拓展全方位购买渠道，推动实现安全、便利、可持续的产品供给。

2 行动计划

行动计划是蒙牛落实营养健康工作的根本。公司各相关部门需根据业务实际，科学合理地细化具体实施方法。

2.1 提升产品营养健康品质

- **开发多元化营养健康产品**

公司各级研发部门应根据产品定位开发多元化的产品，加大对科研技术的投入，持续优化和提升工艺，寻找技术创新突破口，积极开发和应用新配料、新技术和新工艺，为消费者提供更优质的产品。

重点方向包括：1、强化产品中有益成分的含量，最大程度保留牛乳中的天然钙；2、合理控制特定关键成分含量，尽量避免或减少使用添加糖、降低奶酪类产品中钠盐量。

除上述方向外，各业务单元还应关注但不限于以下方面：1、富集绿色天然的优质乳类营养物质，如采用生物富集技术，通过奶牛科学饲喂使牛奶营养纯天然化；2、针对不同需求，加强对微量营养素和功

能性成分的强化，如维生素 A、膳食纤维、益生元和益生菌类活性物质；3、考虑更健康成分替代方法，如加强对有科学论证的健康糖和健康脂肪等天然原料的替代研究；4、提供多种多样、不同大小的包装选择，如同一产品推出不同份量包装，以帮助消费者增加或控制产品重要成分或卡路里摄入量；5、开拓多元化产品品类的开发与研制，提高产品可获得性与可选择性。

- **开展人群精准营养研究**

营养健康产品研制不仅是对营养健康成分的研究，还包含以人群划分的科学精准探索。

重点方向包括：1、加强对全人群和全生命周期内不同人群的营养研究，尤其是针对母婴、儿童青少年、中老年等重点人群的营养需求研究；2、探索特定人群的营养研究，推动功能性产品的开发与合法声称，如保健食品、功能性产品；3、积极推动解决公共卫生领域内的挑战，通过开发功能性产品和配套服务，为不同人群提供更精准的营养解决方案；4、强化基础营养研究，加强与科研机构的合作，推进临床营养学研究、注重营养功效真实性与限制性营养素的控制措施研究。

- **制定公司营养健康产品标准**

综合国内外营养健康政策及趋势，基于营养科学和公共卫生领域的信息发展，结合公司多元化产品品类及不同消费群体，对标行业优秀企业，制定各品类

营养健康标准，科学指导各产品开发过程，明确关键成分（主要包括添加糖、钠盐、饱和脂肪、蛋白质和钙）的含量标准，为产品革新与改造提供科学评估准则。标准需覆盖公司所有产品品类及消费人群，区别产品饮用频率和产品特性，并至少每三年更新完善一次。

- **建立多维度产品评价体系**

建立多维度产品评价体系模型，例如营养优势评价模型、营养素度量模型等，科学评估产品营养质量，以指导营养健康新品研发与老品转型升级。

2.2 推动产品营养健康宣称

- **提供易于识别的营养健康信息**

严格遵循业务所在地区的相关法律法规，合理使用预包装食品包装正面标识（FOP），帮助消费者更快速地识别挑选营养健康产品。在无国家和行业标准可依的情况下，通过制定蒙牛 FOP 企业标准或使用指南或采用 FOP 国际标准并通过第三方评定，确保消费者所关注的关键营养素信息的获取。因限制性因素无法标注 FOP 时，以其他合法的形式向消费者提供营养健康信息（如消费者热线、店内营销等）。同时，还需积极参与国家和行业 FOP 标准制修订工作，确保合规的营养健康声称。

- **推广使用产品清洁标签**

提供更天然、更简洁、更易懂的配料成分，包括尽可能使用天然配料替代化学合成物料，尽量减少或不使用食品添加剂，尽可能使配料表简单易懂，即减少配料且不含难懂或消费者陌生的成分，以满足消费者对透明化和真实性的需求。

2.3 规范市场专业传播推广

- 准确定位营养健康品牌，建立规范化且标准化的市场营销发展模式，加强各区域市场推广行为专业度，推动营养健康产品消费。
- 公司市场推广行为需全程遵循各业务区域广告法等相关法律法规，不涉违禁违规事项，营造良好市场氛围。
- 针对特定人群的食品营销，需践行国际国内相关规定及指南，倡导科学合理膳食。
- 针对母乳代用品，需严格遵循《蒙牛母乳代用品负责任营销政策》，并鼓励科学喂养方式。
- 针对“学生饮用奶”产品，需严格遵守相关管理规定，未经相关部门批准，广告内容不可进入校园。
- 面向终端销售人群开展多形式的营养健康知识培训，以增强营销服务专业水平，配合特性化的营养健康宣传手段，以更好地辅助消费者选择产品，引导消费者建立科学的营养健康消费观。

2.4 加强乳类营养健康宣教

科学的营养知识普及与健康的生活方式引导是居民营养健康素养提高的重要途径，公司要积极与政府相

关部门、协会、研究机构等组织开展合作，推动专业指导文件的发布，拓展专业且多样化的宣教渠道，科学传播“营养膳食”的重要性，倡导“吃动平衡”的健康理念，提高消费者的营养健康素养。

3 审阅与更新

本《政策》将保持适时审阅与更新。