

蒙牛母乳代用品负责任营销政策

蒙牛致力于守护人类和地球共同健康，我们将“生产更营养的产品，引领更美好的生活，守护更可持续的地球”作为开展一切工作的前提。

蒙牛始终坚信母乳是婴儿最好的食物，因此，我们积极倡导母乳喂养并践行针对母乳代用品的负责任营销。我们全力支持世界卫生组织关于纯母乳喂养至6个月及随后添加安全且适宜的辅助食品的全球公共卫生建议及号召，鼓励6个月后添加安全适宜的辅助食品后继续母乳喂养至2岁或更久，并在需要使用母乳代用品时，为婴幼儿提供及时、合理且安全的营养补充，以满足婴儿的营养需求。

编制依据

蒙牛一贯支持并提倡负责任的营销行为。对于母乳代用品，我们严格要求营销方式符合《国际母乳代用品销售守则》的相关声明，并结合《国际母乳代用品销售守则》及蒙牛相关业务制定《蒙牛母乳代用品负责任营销政策》（以下简称“本《政策》”）。

范围

本《政策》适用于所有蒙牛员工以及参与母乳代用品营销、分销、销售的合作伙伴。

本《政策》适用于蒙牛母乳代用品的营销，包括：

- 适用于 0-6 月龄婴儿食用的婴儿配方奶粉
- 其他任何被描述成适用于 0-6 月龄的婴儿食用，可部分或完全代替母乳的食品和饮料
- 喂养工具，如奶瓶和奶嘴等

内容

1 支持母乳喂养

全力支持和倡导世界卫生组织提出的纯母乳喂养至少 6 个月的建议，保护及推广母乳喂养，确保消费者可以在必要的时候根据充分的信息、通过正确的营销及经销实践来恰当地使用母乳代用品。

2 质量

- 致力于为婴幼儿提供高质量、高标准的乳制品，保障婴幼儿的健康和营养安全。
- 承诺母乳代用品的生产、销售符合《中华人民共和国食品安全法》等法律、法规、规章和标准以及业务开展国家和地区的有关法律和法规的规定。

3 宣传与教育

- 承诺所有蒙牛产品的广告、营销物料均不会破坏母乳喂养实践。
- 在蒙牛旗下婴儿配方奶粉品牌官网对支持母乳喂养进行科普性提示，为孕妇、婴儿母亲和婴儿家庭提供母乳喂养的必要指导。
- 有关母乳代用品的资料包括产品标签，不应破坏母乳喂养实践；不印有婴儿图片，不使用“人乳化”、“母乳

化”或类似名词。

- 不在任何业务所在国家或地区为《政策》范围内母乳代用品进行广告宣传或推广。
- 不在大众传播媒介或者公共场所进行明示或暗示全部或部分母乳代用品的宣传广告和推广。
- 不向医疗卫生保健机构、孕妇及其家庭成员赠送母乳代用品产品样品；不利用销售点、广告、样品或其他促销措施诱导终端消费者购买母乳代用品产品。

4 员工

所有涉及母乳代用品营销的蒙牛员工均接受相应的《国际母乳代用品销售守则》以及本政策培训。

5 经销商及合作伙伴

- 向经销商、零售商和合作伙伴强调遵守《国际母乳代用品销售守则》以及本政策的重要性，并在开展业务的国家及地区全力遵守所有适用的当地法律和法规。
- 携手合作伙伴、行业协会、行业团体以及多个利益相关方，共同提倡负责任且合乎道德的营销行为。