



**蒙牛發佈《2020 年可持續發展報告》
持續推動可持續發展 堅持「守護人類和地球共同健康」**

(2021 年 6 月 21 日，香港訊) 中國領先乳製品生產商之一的中國蒙牛乳業有限公司（「蒙牛」或「集團」；股份代號：2319）今天發佈《2020 年可持續發展報告》（「報告」），闡述了蒙牛在可持續發展管理、公司治理、經濟：更營養的產品、社會：更美好的生活及環境：更可持續的地球五個主要範疇的實踐和成效。2020 年，蒙牛堅持「守護人類和地球共同健康」為願景，以「更營養的產品、更美好的生活、更可持續的地球」為使命，並重申集團對可持續發展的承諾。

蒙牛總裁盧敏放先生表示：「綠水青山就是金山銀山，可持續發展才是好發展。為了守護人類和地球共同健康，我們將持續把社會責任植入業務根基，把可持續發展融入蒙牛基因，用點滴營養綻放每個生命，綻放可持續的社會價值。」

2020 年，蒙牛堅定踐行有關可持續發展的 10 大承諾和 27 項行動，建立完善董事會、管理層、執行層三級環境、社會和管治（ESG）治理結構，讓可持續發展成為各部門的日常行動，並與業務緊密結合、相輔相成。

為確保優質奶源供應，蒙牛建立了完善的獸藥使用管理體系，首次在報告中披露相關實踐進度。秉承「減量無抗」的獸藥使用原則，蒙牛於 2020 年發佈了《蒙牛獸用抗微生物藥物使用原則及承諾》，實現牧場《抗生素使用原則及承諾》簽訂率 100%，有效保障生產所用原奶不含任何抗生素。

2020 年，蒙牛在可持續發展方面的績效獲得社會各利益相關方的高度肯定。其中，蒙牛首次入選香港恒生可持續發展企業指數成分股（TOP30），是唯一入選成分股的中國內地食品企業；榮登第十一屆中華慈善獎「在抗擊新冠肺炎疫情慈善領域作出突出貢獻的表彰名單」，收穫中國公益慈善領域的最高榮譽；蟬聯中國社會科學院「社會責任發展指數」乳品行業第一；榮獲中國社會工作聯合會企業公民委員會「2020 中國五星級企業公民」稱號等。

蒙牛積極響應「中國 2060 年前實現碳中和」的國家目標，在報告中承諾將在全行業率先實現碳中和，並將定期公佈減排目標和策略。蒙牛將攜手全產業鏈，通過開展綠色生產、打造負責任供應鏈、踐行循環經濟等方式，引領全行業邁向碳中和，以切實行動守護人類和地球共同健康。同時，蒙牛將首次把 ESG 考評納入管理層年度關鍵績效

指標，旨在激勵管理層推動集團的可持續發展戰略。

作為全球乳業八強，蒙牛不僅專注為中國和全球消費者提供營養、健康、美味的乳製品，更始終把社會責任作為立業之本，把可持續發展貫穿經營之道。展望未來，蒙牛將繼續積極推動行業的可持續發展，實踐「再創一個新蒙牛」的 FIRST 戰略 (First-Choice, International, Responsibility, Spirit, Technology)。此外，集團將繼續聚焦以負責任的供應鏈、環境友好的綠色生產、全方位的營養普惠和鄉村振興的乳業責任四個維度開展可持續發展實踐。

如欲參閱蒙牛《2020 年可持續發展報告》全文，請瀏覽 https://media-mengniu.todayir.com/2021062117240121329810136_tc.pdf。

~ 完 ~

有關中國蒙牛乳業有限公司

中國蒙牛乳業有限公司及其子公司於中國生產及銷售優質乳製品。憑藉其主要品牌蒙牛，蒙牛已成為中國領先的乳製品生產商之一。蒙牛提供多元化的產品，包括液態奶、冰淇淋、奶粉及乳酪產品。2020 年，蒙牛位列「全球乳業八強」，並入選 BrandZ™ 最具價值中國品牌榜第 31 位、躋身品牌貢獻 TOP10 排行榜；蒙牛亦於 2020 年繼續位列 Brand Finance 的全球最具價值品牌 500 強。截至 2020 年 12 月底止，集團乳製品的年生產能力達 990 萬噸。2014 年 3 月，蒙牛獲納入恒生指數成份股，成為首家中國乳製品企業藍籌股，並於 2020 年 8 月入選恒生可持續發展企業指數及恒生 ESG50 指數。若希望得知更多集團的資訊，請瀏覽網頁 www.mengniuir.com。

媒體聯絡

匯思訊中國有限公司

陳潔儀

電話：+852 2232 3933

電郵： schan@christensenir.com