

[新聞稿]



蒙牛重磅發布「GREEN」戰略 設定高質量「雙碳」目標

(二零二二年六月一日，香港訊) 中國領先乳製品生產商之一的中國蒙牛乳業有限公司及其子公司(統稱「蒙牛」或「集團」)(股份代號：2319)發布了2021年可持續發展報告(「ESG報告」)，詳細披露了其深度對標聯合國可持續發展目標制定的「GREEN可持續發展戰略」(「GREEN戰略」)。同時，蒙牛還在報告中首次提出了「2030年碳達峰、2050年碳中和」的雙碳目標。

蒙牛未來可持續發展將圍繞著「GREEN戰略」的五個方向發力——可持續的公司治理、共同富裕的乳業責任、環境友好的綠色生產、負責任的產業生態圈、營養普惠的卓越產品，並通過15個議題、28個具體行動，助力國家雙碳目標實現，全方位推動產業鏈上下游的「GREEN」可持續發展轉型，共同守護人類和地球共同健康。

科學高效管理 完善可持續的公司治理

蒙牛此次發布的報告全面披露了香港聯交所要求的所有指標，並且對主流ESG評級指標進行了充分回應。其中，「可持續的公司治理」旨在加強公司風險管控能力，持續改進企業商業行為，提升公司治理能力，從而促進公司的健康、可持續發展。

為了保證「GREEN戰略」的順利推進，蒙牛制定了管理層具體的ESG考核目標，並將其寫入年度績效合同。通過明確的規定，管理層起到良好的帶頭作用，各事業部積極發展綠色低碳技術創新項目、員工開展豐富多樣的環境可持續公益活動，可持續發展理念也隨之貫穿於每一個員工工作生活中。公司的風險管理委員會則用全域視角，從可持續發展的角度評估集團重大風險點，及時採取行動，防患於未然。

此外，蒙牛在2021年以更多元化、人員構成更加合理的董事會組建，體現了治理結構進一步完善、戰略能力進一步加強、ESG管理更加優化，為持續推進現代化企業治理、實現「再創一個新蒙牛」五年戰略目標提供更好支撐。

牢記初心使命，肩擔乳業國家隊社會責任

實現自身發展的同時，蒙牛從未忘記「強壯國人」的初心和「強乳興農」責任。

報告稱，近年來，蒙牛緊抓國家奶業振興的重要戰略性機遇，通過「奶業振興136工程」，聚焦自身奶業優勢，持續與全國多個區域建立戰略合作，開展產業扶貧，幫助牧場合作夥伴降本增效，助力地方奶業振興，進而推動整個乳品行業的升級轉型和高質量發展。

中國乳業產業園是由蒙牛牽頭建設重要項目，旨在通過發揮呼和浩特的優勢，整合全球資源、融合相關產業，實現全產業鏈的通力協作，助力「中國乳都」向「世界乳都」邁進。2021年，中國乳業產業園開工奠基，並於年底順利投產八期項目，在產業園建設帶動下，內蒙古自治區已有8座牧場先後投產運營，直接和間接吸納帶動農牧民3.1萬人就業增收。

蒙牛不僅始終心繫中國乳業的發展，還時刻關注著各種突發性公共事件，每次都能第一時間採取相應行動。抗擊新冠肺炎疫情行動中，馳援雲南、青海、四川地震災區時，河南鄭州暴雨災害現場，都能夠第一時間看見蒙牛志願者身影。憑藉抗擊疫情的突出貢獻，蒙牛集團榮獲第十一屆「中華慈善獎」。

從「強乳興農」出發，助力「共同富裕」實現，心繫全國人民。蒙牛體現了一個行業龍頭企業的擔當。

高質量「雙碳」目標，堅持環境友好的綠色生產

為了積極響應國家提出的2030年實現「碳達峰」、2060年實現「碳中和」的目標，2021年，蒙牛與全球頂尖智庫波士頓諮詢公司（BCG）攜手，制定了明確的「雙碳」戰略目標，即到2030年實現碳達峰，2050年實現碳中和。

報告指出，在切實可行的「雙碳」目標指引下，2021年蒙牛集團的碳排放總量、碳排放強度等指標，在全國範圍內領跑行業。2030年之前單噸乳品碳排放強度等目標，也處於行業領先水平。

2021年，蒙牛在節能減排方面已經取得的諸多優秀案例，支撐著蒙牛「雙碳」戰略的步步落地。在上游，蒙牛控股的中國聖牧將減碳融入生產運營的各個環節，打造「『種養加減碳』、『農林草』固碳」雙元驅動的綠色低碳生態圈，2021年度實現碳排放量同比下降5.7%；在下游，蒙牛率行業之先實現塑料包裝的循環再生利用，全面應用PCR（再生材料含量達到13%-24%）作為產品外包裝薄膜，全部切換使用後預計每年將減少二氧化碳排放量約300噸。

此外，2021年全年，蒙牛集團年度獲批5個「國家級綠色工廠」，年度獲批1個「國家級綠色供應鏈管理企業」，整個集團年度清潔能源用量同比增長6.87%，是當之無愧的環境友好型企業。

予自然共綻放，共護負責任的產業生態圈

蒙牛在踐行ESG責任之時，也在督促整個產業生態圈變得更負責任。

在奶牛福利方面，蒙牛發布了《牧場奶牛福利推廣實施體系》，圍繞奶牛養殖全環節，詳盡闡述奶牛「心理福利、環境福利、衛生福利、行為福利、生理福利」五大福利需求及相關舉措。2021年，蒙牛總結長期實踐經驗，參編並發布國內首部《農場動物福利要求 奶牛》團體標準，進一步規範了奶牛在養殖、運輸、淘汰全過程的動物福利標準。

蒙牛對生態的關注不僅僅停留在奶牛這一個物種，而是在「生物多樣性保護戰略」下，提出了「予自然共綻放」的願景。2021年10月召開的聯合國《生物多樣性公約》締約方大會第十五次會議（COP15）上，蒙牛發布了《生物多樣性報告》，打造出一套完整的保護生物多樣性的「蒙牛模式」，以實現在發展的同時減輕環境壓力。身為行業龍頭企業，蒙牛以身作則、重視引導，為我國乳製品產業生態建設起到良好的示範效應和推動效應。

堅持自主創新，奉獻營養普惠的卓越產品

作為食品生產企業，最重要的社會責任之一，就是為消費者提供高品質產品。蒙牛堅守產品質量安全底線，在營養健康、卓越品質和優質服務方面發力，著眼滿足豐富多樣的消費需求，為全球消費者提供更營養、更健康的產品和更高品質的服務。

隨著人們健康意識的提升，消費者對乳品低糖、低脂、零添加等要求日益強烈。2021年，蒙牛順應消費趨勢，不斷拓寬產品品類，推出80餘款有機、低脂、低糖、減少人工成分、強化營養成分及小份量的各類產品，為消費者提供更加優質的營養乳製品。開發更營養、更普惠的產品，源於科技的進步。蒙牛集團在科技研發方面一直保持大力投入，2021年新增授權專利185項、生效著作權登記47件、生效商標總量4578件。生產安全方面，蒙牛的數智化工廠建設和改造正在有序推進中，通過數字化溯源等技術，再度提升了對產品質量的把控。

蒙牛長期以來的自主研發成果，也獲得了各界認可。2021年11月，中國科技界最重磅獎項——國家科技進步獎揭曉，蒙牛參與的「奶及奶製品安全控制與質量提升關鍵技術」，榮獲了國家科學技術進步獎二等獎。

蒙牛集團總裁盧敏放指出，蒙牛將堅守不忘「強乳興農」和「強壯國人」的初心，踐行綠色低碳、普惠包容的可持續發展之路，努力奮鬥成為一家為人類創造更大價值的社會型企業。面向未來，蒙牛將和產業圈合作夥伴攜起手來，共同實現「GREEN」可持續發展轉型，共同重塑更有韌性、更可持續的乳業，用點滴營養綻放每個生命。

- 完 -

有關中國蒙牛乳業有限公司

中國蒙牛乳業有限公司及其子公司於中國生產及銷售優質乳製品。憑藉其主要品牌蒙牛，蒙牛已成為中國領先的乳製品生產商之一。蒙牛提供多元化的產品，包括液態奶、冰淇淋、奶粉及奶酪產品。二零二一年，蒙牛位列「全球乳業十強」；蒙牛亦於二零二零年入選BrandZ™最具價值中國品牌榜第31位、躋身品牌貢獻TOP10排行榜，並繼續位列Brand Finance的全球最具價值品牌500強。截至二零二一年底，集團乳製品的年生產能力達1,089萬噸。二零一四年三月，蒙牛獲納入恒生指數成份股，成為首家中國乳製品企業藍籌股，並於二零二二年三月入選恒指ESG增強指數和恒指ESG增強精選指數。若希望得知更多集團的資訊，請瀏覽網頁www.mengniu.com。

投資者和媒體諮詢，請聯繫：

匯思訊中國有限公司

王明月

電話：+852 2232 3978

電郵：vwang@christensenir.com

程珂

電話：+86 185 0060 8364

電郵：Scheng@christensenir.com